



Viel Andrang, großes Interesse: die Balke-Hausmesse lockte mehr als 400 Gäste an den Firmenstandort.

Klare Mehrwerte inklusive

Das Fachhandelsunternehmen **Balke** hatte seine Kunden am Anfang Mai unter dem Motto „größer & rundum versorgt“ zur Hausmesse auf das Firmengelände nach Oststeinbek bei Hamburg eingeladen. Das gezeigte Leistungsspektrum beeindruckte, so die einhellige Meinung.

Bei Balke hat sich 2018 in puncto Zukunfts- ausrichtung viel getan: Neben dem Lager- ausbau wurden auch die Logistikprozesse und die Technik auf den neuesten Stand gebracht. Damit wurde alleine die zur Ver- fügung stehende Lagerfläche mehr als ver- doppelt und zudem viel Platz für neue Sor- timente geschaffen. Vor diesem Hinter- grund hatte das Balke-Team zusammen mit

mehr als 45 namhaften Lieferanten zur Hausmesse eingeladen.

Mit dem Start der Messe ab 10 Uhr war der Andrang der Besucher enorm. Mehr als 400 Gäste wurden persönlich durch In- haberin Kirsten Haller und ihrem Team be- grüßt. „Das Interesse der Besucher an Neu- heiten und Trends war in diesem Jahr er- neut riesig groß. Viele blieben über meh-

rere Stunden und haben an diesem Tag eine spannende und umfassende Bera- tung von mehr als 45 namhaften Herstel- lern erhalten. Alle aktuellen Bereiche wie Bürobedarf, Bürotechnik, Drucksachen, Werbemittel, Hygiene, Bewirtung und Er- gonomie waren sehr gut besetzt“, bestä- tigt Kirsten Haller. Im Eingangsbereich be- fand sich der Balke-Stand. Dort war der Andrang besonders groß, da das Unter- nehmen beim Start der Hausmesse eini- ge neue Kooperationspartner präsentie- ren konnte. So können jetzt alle Kunden über das Balke-Bestellportal auf das Sor- timent von Conrad Electronic direkt zugrei- fen. Damit besteht eine Auswahl an 1,4 Millionen Artikel, die innerhalb von 24 Stunden geliefert werden können. Darü- ber hinaus hat Balke für eine einfache und schnelle Nachversorgung von Büromöbeln eine Kooperation mit Deskin gestartet. Auch hier erfolgt die Bestellung über den Balke-Shop bei Anlieferung in nur zehn Ta- gen, auf Wunsch auch mit Montage. Ent-



Modern und zukunftsorientiert: Balke-Firmensitz in Oststeinbek bei Hamburg.

sprechend waren die Themenbereiche Ergonomie, körperzentriertes Arbeiten, Gesundheit und Fitness im Arbeitsalltag, die in abwechslungsreichen Workshops, Vorträgen und mit konkreten Hilfsmitteln vorgestellt wurden, rege frequentiert.

Ein weiterer Höhepunkt waren die gut besuchten Vorträge zum Thema „erfolgreiches C-Artikelmanagement in der Zusammenarbeit mit Balke“. Trotz hoher Anbindungsquote an das elektronische Bestellportal ist der Kundenwunsch im Bedarfsfall nach persönlicher Beratung durch den Fachberater ungebrochen, so die Erkenntnis von Kirsten Haller. Viele der neuen Besucher nutzten deshalb die Gelegenheit der Messe, um „ihre“ Ansprechpartner im In-



Für die neuen Herausforderungen gerüstet: das neue Logistikzentrum bietet viele Möglichkeiten.

nendienst persönlich kennenzulernen. Natürlich war auch die Logistik-Erweiterung ein großes Thema an diesem Tag. Durch die neue Fläche von mehr als 4700 Quadratmetern und dem Zuwachs auch in der Höhe der Halle wurde die Möglichkeit geschaffen, auf die zahlreichen kundenindividuellen Wünsche eingehen zu können. Mit neuer Fördertechnik und einem modernen neuen Verpackungsbereich ist die Logistik auf den neuesten Stand gebracht worden. Die neuen und erweiterten Möglichkeiten wurden alleine über den Messetag in sieben Logistik-Führungen vorgestellt, mehr als 200 Gäste hatten dieses Angebot wahrgenommen.

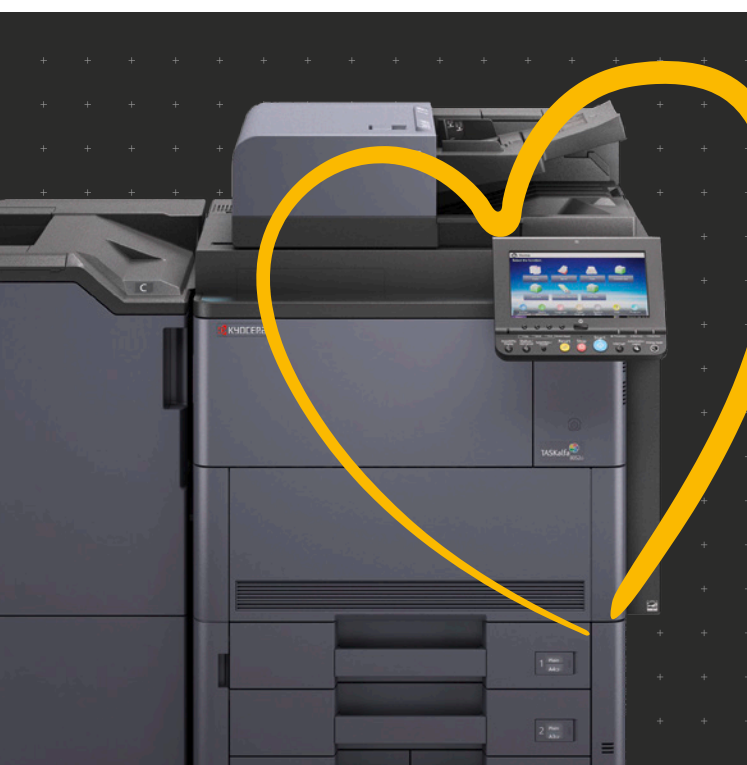
Bei Balke ist es mittlerweile schon zur Tradition geworden, dass die Gäste neben vielen Fachinformationen auch ein bun-

tes Rahmenprogramm von der Gastgeberin erwarten können. Eine akrobatische Besonderheit war in diesem Jahr das Artistik-Duo „Monalaura“. In der neuen Hochregalhalle präsentierten die beiden spannende und schwindelerregende Akrobatik mit Hilfe eines Vertikaltuches. Auch beim Catering gab es wieder besonderes. Hier nur ein Auszug: Zur Vorspeise frisch zubereitete „Poke´ Bowl“, als kulinarische Hauptspeise konnten sich die Gäste an einem Barbecue „New York Style“ erfreuen und als Nachtisch wurde man unter anderem am Eisfahrrad von Luciella´s verwöhnt. Insgesamt war es eine überaus gelungene Veranstaltung: informativ, abwechslungsreich und kurzweilig, so war unisono von den Besuchern zu hören.

www.balke-hamburg.de



Frauenpower nicht nur auf der Hausmesse: Kirsten Haller (Bildmitte) mit Manuela Hirschmann (links, Avery Zweckform) und Monika Althammer (Stabilo).



KYOCERA

**Speed·da·ting =
70 Farbdrucke pro Min.
220 Bildscans pro Min.**

KYOCERA Document Solutions Inc.
kyoceradocumentsolutions.de