

## Kaufmann im Groß- und Außenhandel/ Kauffrau im Groß- und Außenhandel

Fachrichtung Großhandel

### *Ausbildungsdauer: 3 Jahre*

Kaufleute im Groß- und Außenhandel kaufen Waren in über 100 Branchen und verkaufen sie an Handel, Handwerk und Industrie. Sie sorgen für kostengünstige Lagerhaltung und Transportlösungen. Eine wesentliche Anforderung an ihre Arbeit ist, dass Ware termingerecht an den richtigen Ort geliefert wird. Sie beraten die Kunden umfassend über die Eigenschaften der Waren und bieten zusätzlich Finanzierungs-, Service- und Marketingleistungen an. Es werden zwei Fachrichtungen unterschieden: Kaufleute mit der Fachrichtung Großhandel stellen den Mittler zwischen Ware und Kunde dar; sie haben mit allen in diesem Bereich anfallenden Tätigkeiten zu tun. Sie holen Angebote ein, ermitteln den Bedarf an Waren, kontrollieren eingehende Lieferungen und Rechnungen. Kaufleute mit der Fachrichtung Außenhandel müssen z.B. Devisenkalkulationen durchführen, Außenwirtschafts- und Zollrechtsbestimmungen anwenden, internationale Transportverträge abschließen und Dokumentengeschäfte abwickeln.

### Kaufleute im Groß- und Außenhandel

- verkaufen Waren, Service- und Kundendienstleistungen, kalkulieren Verkaufspreise,
- sichern Qualitätsstandards,
- beobachten den Markt und beurteilen die Absatzchancen,
- ermitteln Bezugsquellen, bewerten Angebote und kaufen Waren ein,
- setzen Warenkenntnisse ein,
- planen und führen Einkaufsgespräche,
- informieren und beraten Kunden,
- bearbeiten Reklamationen,
- erarbeiten Marketingmaßnahmen und setzen sie um,
- bearbeiten Kundenaufträge und Zahlungsvorgänge, beurteilen Kreditrisiken
- werten Kennziffern + Statistiken für die Erfolgskontrolle aus und leiten Maßnahmen daraus ab.

### Persönliche Voraussetzungen:

Kommunikationsfähigkeit, Serviceorientierung und Verhandlungsgeschick sind im Umgang mit Kunden und Lieferanten notwendig. Interesse an Mathematik und Wirtschaft sollte vorhanden sein, denn Kaufleute im Groß- und Außenhandel der Fachrichtung Großhandel führen Kalkulationen durch und buchen Geschäftsvorgänge. Darüber hinaus benötigen sie gute Kenntnisse im Fach Deutsch, insbesondere in Rechtschreibung und sprachlichem Ausdruck, etwa zum Verfassen von Angeboten und Geschäftsbriefen.